

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL



“POR UN MÉXICO TRASCENDENTE”

PLAN DE ESTUDIOS SISTEMA ESCOLARIZADO RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS ANTE SEP-DGESU ACUERDO NO. 2003090 DE FECHA 19 DE MARZO DE 2003

OBJETIVO

Formar profesionistas con los elementos teóricos metodológicos que les permitan identificar, evaluar y desarrollar estrategias para abrir mercados y/o mejorar los existentes a nivel nacional e internacional, en los ámbitos de las empresas privadas y públicas; en la compra venta internacional de mercancías y servicios, coadyuvando con ello al desarrollo del sector externo del país.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado contará con habilidades para:

- Manejar integralmente los procesos de comercialización del sector, identificando clientes y proveedores.
- Aplicar la normatividad y reglamentos de carácter nacional e internacional y de logística más convenientes a las condiciones de las empresas mexicanas que realizan actividades de importación y exportación
- Presentar alternativas de solución a los problemas planteados en las negociaciones buscando las mejores opciones.
- Administrar empresas con actividades de importación y exportación.
- Brindar una excelente asesoría de manera verídica y oportuna a las empresas tanto públicas como privadas, sobre la situación de los mercados a nivel nacional e internacional y con esto determinar los mejores momentos para invertir y aquellos en los que se deben tomar las precauciones financieras necesarias para garantizar unas finanzas saludables.
- Diseñar estrategias de mercadotecnia que permitirán promocionar los bienes y servicios que cualquier negocio que desee introducirse a nuevos mercados, con el propósito de garantizar su aceptación y mayor consumo dentro de los mismos.

Primer Cuatrimestre
Introducción al Estudio del Derecho
Matemáticas Aplicadas
Metodología de la Investigación
Principios de Contabilidad
Principios de Comercialización

Segundo Cuatrimestre
Informática I
Psicología Social
Derecho Constitucional
Compras Internacionales
Contabilidad Internacional

Tercer Cuatrimestre
Informática II
Derecho Mercantil
Mercadotecnia Internacional
Teoría del Comercio Internacional
Geografía Económica de México

Cuarto Cuatrimestre
Investigación de Mercados Internacionales
Ventas Internacionales
Derecho Fiscal
Problemas Económicos de México
Comercio Internacional y Desarrollo Económico

Quinto Cuatrimestre
Transportación Internacional
Derecho Internacional Público
Estadística Aplicada al Comercio Exterior
Microeconomía
Trámites y Documentos

Sexto Cuatrimestre
Derecho Aduanero I
Incoterms
Macroeconomía
Distribución Internacional
Importaciones y Exportaciones

Séptimo Cuatrimestre
Calidad Total
Derecho Aduanero II
Sistema de Tarifas
Promoción Internacional

Octavo Cuatrimestre
Empresas Multinacionales
Derecho Aduanero III
Envase y Embalaje
Seguros y Fianzas

Noveno Cuatrimestre
Crédito y Cobranzas Internacionales
Contratos Internacionales
Norteamérica I
América Latina I

Décimo Cuatrimestre
Circuito Comercial Del Pacífico Asiático I
Europa I
Norteamérica II
América Latina II

Onceavo Cuatrimestre
Circuito Comercial Del Pacífico Asiático II
Europa II
Medio Oriente y África I
Dirección Comercial Internacional

Doceavo Cuatrimestre
Medio Oriente y África II
Ética Profesional
Proyectos de Comercio Exterior
Seminario de Tesis